

Grandes Lignes du DCCD National Conference dont le thème portait sur ‘De la Production au Marketing’, pour célébrer sa 50ème année de création

Le Directorate of Cashew nut and Cocoa Development, qui célébrait son cinquantième anniversaire de création a organisé le National Conference on Cocoa and Cashew, avec comme thème “de la Production au Marketing” du 7 au 8 Novembre 2016 à Panaji, Goa.

Session Inaugurale

Mr R K Srivatsava, Secrétaire en chef de Goa a inauguré la conférence. D’autres membres présents à la session inaugurale étaient Mr P Sundaran, président du CEPCI, Dr Venkatesh Hubballi, Directeur DCCD, Dr S K Malhotra, Commissaire en charge de l’Agriculture et de l’Horticulture, le gouvernement de l’Inde, Dr Vasudev Prasad, VC, UAS-Shivamoga, Dr Gangadhara Nayak, Directeur, DCR-Puttur et Mr Ulhas B Pai Kakode, Directeur de l’Agriculture, Goa.

Au cours de son discours d’inauguration, le Secrétaire en Chef de Goa, Mr RK Srivatsava a déclaré qu’il y avait plusieurs défis dans la culture du cajou et du cacao puisque le domaine particulier n’est pas un domaine axé sur la technologie, où il y a des solutions clés-en-main. « Le soutien du gouvernement pour ces cultivateurs est important, et pour cette raison le gouvernement de Goa a augmenté le prix de soutien minimum pour leurs récoltes, » a ajouté Srivatsava, mettant l’accent sur le fait que, si les autres états suivent le même chemin, alors cela pourrait donner un coup de pouce à leurs cultivateurs.

Les fermiers devraient faire usage du Pradhan Mantri Fasal Bima Yojana

Dr S K Malhotra a insisté sur le PFBY (Pradhan Mantri Fasal Bima Yojana), qui couvre les agriculteurs en ce qui concerne les risques d’échec de récolte en raison des impacts du changement climatique, des maladies, etc... sous ce programme, 3.500.000 ha ont été assurés jusque-là. Mais en horticulture, seulement 300.000 ha ont été assurés. Nous avons besoin d’instruire/informer les agriculteurs sur ce système et ses avantages. Dr Malhotra a ajouté que les légumineuses sont également un domaine prioritaire du gouvernement central.

Mr P Sundaran, Président du CEPCI, a parlé de l’insuffisance de matières premières de bonne qualité de l’industrie du cajou en Inde. L’offre en provenance d’Afrique pourrait décliner après une certaine période étant donné que les pays Africains ont également commencé la transformation de cajous à grande échelle.

Dr Vasudevappa, VC de UAS-Shivamoga, a souligné le remplacement de la mangue par le cajou à grande échelle. Les plantations d’aréquier meurent chaque année, elles nécessitent beaucoup d’eau, et pourraient donc être remplacées par le cajou dans la région de Shivamoga. L’année dernière, nous avons voulu promouvoir un lakh d’hectare de terre pour les cajous, mais nous n’avons pas pu atteindre notre objectif en raison de la sécheresse.

Mr Walter D’Souza, Directeur Général e Fernandes Brothers a dirigé la première session technique avec d’autres panélistes tels que Dr M Tamil Selvan, Commissaire (Hort), le gouvernement de l’Inde et le Dr B Dhananjay de KVK, Bramhavar.

Vision du DCCD pour le Cajou et le Cacao

Le directeur du DCCD Dr Venkatesh Hubballi, dans son discours de bienvenue, a déclaré qu’en 1966, au moment de la création du directeur, la culture du cajou occupait seulement 2,40 lakh d’hectares dans le pays, avec la production annuelle de la récolte étant de 100.000 tonnes métriques dans le

temps. Les noix de cajou brutes qui se vendaient à 30 INR par kg sont actuellement cotées à 169 INR par kg, et il est d'avis que l'anacarde est la culture du futur.

La vision du DCCD est de promouvoir le cajou et le cacao afin d'améliorer les conditions sociales et économiques des petits fermiers marginaux et d'assurer leur autonomie. Certaines des stratégies futures pour la prochaine décennie comportent un programme de replantation massive, l'expansion des zones traditionnelles et non-traditionnelles et l'organisation de campagnes thématiques intensifs ainsi que la formation des fermiers. Assurer la participation privée avec le soutien du gouvernement afin de garantir une mise en place correcte des technologies au niveau du terrain. Il s'agira également de surveiller et de former sur une gestion correcte des pratiques post-récoltes et de la transformation à valeur ajoutée.

Usage de la technologie pour l'amélioration de la production du cajou

Dr M Gandaghar Nayak a parlé des options de technologie pour l'amélioration de la production de l'anacarde. Les plantations séniles et à faible rendement doivent être replantées avec des semis à rendement élevé. Plus de 200 lakhs de greffes de cajou sont annuellement produits. Il a également mis l'accent sur certaines variétés à rendement élevé qui sont en cours d'évaluation telles que H-43, H-66, H-68, H-125 et H-126. L'émondage des cajous entraîne une amélioration de la performance. Le séchage des fleurs et la chute des fruits dans des conditions de sécheresse doivent être contrôlés en adaptant un sol convenable et des techniques de conservation d'eau.

Les cultures intercalaires des cajous avec l'ananas, le tapioca, le curcuma, le gingembre, l'igname à pied d'éléphant, les piments, le Brinjal, réduiront les pertes ; conserveront le sol et l'humidité et entraîneront une augmentation des rendements nets.

En adoptant les options de technologies proposées dans la culture du cajou, il est possible que la production des noix de cajou brutes dans le pays atteigne 2,5 millions de tonnes d'ici 2030, conduisant à une autosuffisance dans la production des noix de cajou brutes et doublant le revenu du fermier.



Photo 1 (LHS) Mr S K Malhotra, Mr P Sundaran, Dr Gangadhar Nayak, and Dr Venkatesh N Hubballi
Photo 2 (RHS) Dr Venkatesh Hubballi, Dr M Tamil Selvan, Mr Walter D'Souza, and Dr B Dhananjay

Etat de la Culture du Cajou à Goa

Mr Ulahs B Pai Kakode, Directeur de l'Agriculture de Goa, a effectué une présentation sur le statut actuel de la culture du cajou à Goa. Le cajou est la principale culture commerciale de Goa avec un PIB de 256 Crores de roupies. Le feni de cajou est distillé à partir du jus fermenté extrait de la pomme de

cajou et est une boisson alcoolisée populaire à Goa. Le feni est également le premier produit à Indication Géographique de Goa (GI) et c'est aussi la première liqueur du pays à obtenir le statut GI.

Feuille de Route de la Production d'Anacarde – Inde-2025

La présentation de Dr R K Bhoodes, Vice-Président du CEPCI portait sur la feuille de route de la production de cajou en Inde – 2025. D'ici 2025, on prévoit que la production Indienne de cajou tourne autour de 900.000 tonnes, en considérant un TCCA de 3,4 pour cent par an. Au même moment, les prédictions sur la demande de la transformation en Inde tournent autour de 2.200.000 tonnes d'ici 2025, avec un TCCA de 5,3 pour cent par année. L'écart entre la production et la transformation est d'environ 300.000 tonnes.

Dr Bhoodes a suggéré des solutions pour surmonter le déficit, en augmentant les zones de 25 pour cent dans les trois prochaines années. Il faut aussi remplacer 80% des vieux arbres existants et ceux séniles, en commençant avec 20% d'ici 2020 (c-à-d 200.000 ha). De plus, il faudra augmenter le rendement de la pré-récolte jusqu'à 80% d'ici 2019 en promouvant l'irrigation sèche, la fertilisation adéquate, et le contrôle des parasites et la gestion des maladies, le savoir-faire technique auprès des officiers du terrain et la mise en place effective à travers la société/SHG des producteurs de cajou.

Industrie du Cajou Indien et Politiques Gouvernementales

Mr Prakash Kalbhavi, Ex-Président de KCMA a parlé de l'Industrie Indienne du Cajou et des politiques gouvernementales. Mr Kalbhavi a projeté les besoins de l'Inde en cajou à 3 millions de tonnes d'ici 2020, avec une production locale estimée à 0,9 million de tonnes et l'Inde importera probablement environ un million de tonnes. Le déficit prévu est donc de 1,1 millions de tonnes.

En ce qui concerne les politiques gouvernementales, l'accent devrait être mis sur l'amélioration de la productivité. Il souhaite également l'abolition de l'APMC sur les NCB afin d'améliorer la réalisation de l'agriculteur, la réduction des droits de douane de 5% sur les importations de NCB, le développement d'un modèle pour l'utilisation de la pomme de cajou et l'établissement d'un conseil de cajou pour contrôler la production.

Mr Giridhar Prabhu d'Achal Industries pense que l'Inde a besoin d'accroître sa production de NCB à 2 millions de tonnes d'ici 2025. Il souhaiterait que le prix minimum de soutien pour les fermiers soit déclaré à 125 INR par kg pour 2017-2025 pour les NCB correctement séchées au bord-champ. Le potentiel de rendement minimum doit être doublé à 1400 kg par ha.

Mr Rajendra Sabat a mis l'accent sur le besoin de financement de la chaîne de valeur du cajou par les banques et les ONG à un taux abordable. Le gouvernement devrait établir des centres R & D de nouvelle technologie pour l'automatisation de la transformation du cajou et l'usage des produits dérivés.

Application Industrielle de la pomme de cajou

Mme A. Shobana, Professeur au Kerala Agricultural University a réalisé une présentation sur l'utilisation de la pomme de cajou. L'Inde produit environ 70-80 lakhs tonnes de pommes de cajou par an, mais la majorité est gaspillée sans aucune exploitation commerciale.

KAU produit des bonbons de cajou de façon commerciale – un mélange de confiture de mangue et de fruits, appelée "Cashew man". Ils produisent aussi du vinaigre à base de pomme de cajou.

L'alcool obtenu à partir de la pomme de cajou peut être utilisée comme biocarburant. Les résidus de la pomme, après la préparation du FENI, sont utilisés comme combustible pour la production de liqueur à Goa.

Les fruits mûrs peuvent être utilisés comme matière première pour les usines de biogaz et la pellicule peut être utilisée dans l'extraction du tannin, utile dans l'industrie du cuir.

Développement du Cajou à Maharashtra

Dr Pradeep C Haldavaneekar, Directeur Associé de la Recherche, RFRS, Vengurla, a mis l'accent sur la recherche et le développement sur l'anacarde à Maharashtra.

A Maharashtra, la superficie occupée par la culture du cajou qui n'était que d'environ 8000 ha en 1970, a considérablement augmenté à 64000 ha en 2000 et en 2016 la superficie s'élevait à 186.000 ha. En Inde, l'état de Maharashtra possède la productivité la plus élevée de 1182 kg par hectare par rapport à la productivité moyenne en Inde qui est de 7000 kg par ha.

Le rendement y est à son niveau le plus élevé en raison des chutes de pluie assurée, un sol bien drainé dans la région de Konkan, des variétés améliorées, une standardisation du système de propagation végétative et un plan de l'emploi garanti par le gouvernement de Maharashtra.

Différentes Méthodes d'Amélioration de la Production de Cajou en Inde de l'Est

Dr P C Lenka, (Prof. Retr & Directeur), Odisha University of Agriculture and Technology, Bhubaneswar, a présenté les diverses stratégies permettant l'amélioration de la production du cajou en Inde de l'Est.

La superficie occupée par le cajou en Inde de l'Est (Bihar, Jharkhand, West Bengal (WB) où le rendement était au-delà de 1000 kg par ha. Le rendement peut être amélioré grâce à l'irrigation (80 litre par jour une fois pendant quatre jours) au cours de la floraison et la fructification (Janvier à Avril).

Il y a une grande possibilité d'expansion de la superficie à plus de 200.000 ha pour la culture de l'anacarde.

De plus, la promotion de la culture intercalaire dans l'inter-espace du cajou peut augmenter le rendement net par ha. Cela réduit les mauvaises herbes pendant la saison pluvieuse et conserve l'humidité du sol.

La première plantation clonée de cajou a été réalisée par le gouvernement de l'Inde et l'Odisha State Cashew Development Corporation dans le district de Dhenkanal.

Dr V Ambethgar de l'Horticulture College, Tiruchi (Tamil Nadu) s'est exprimé sur les moyens de maîtrise des nuisibles et maladies des cajous.

Dr Gajbhiye, Horticulteur (Cajou), RFRS, Vengurla, a mis l'accent sur l'importance de la qualité des matières à planter ainsi que sur l'amélioration du rendement de l'anacarde. Il a aussi recommandé l'usage des variétés de cajou dans les diverses régions du pays. En ce moment, plus de 60 lakh de greffes de cajou sont annuellement produites, à travers 80 pépinières régionales approuvées par le DCCD, Kochi.

Cacao

Mr Nithin Chordia de Cocoa Trait, Chennai a réalisé une présentation sur les saveurs du cacao envoûtant le commerce. Généralement, les industries préfèrent le cacao fin ou flavour par rapport à

l'ordinaire. Le chocolat fin peut être obtenu à partir du cacao fin. Les méthodes d'après-récolte ont un impact important sur la saveur. Selon Mr Nithin, la taille du marché Indien actuel du cacao est de 9000 INR crores et augmente de 15-20% par an. La taille du marché du cacao fin en particulier est de 150 INR crores. Le marché devrait croître de façon exponentielle à 240 INR crores d'ici 2021 selon l'étude effectuée par CocoaTrait.